

7.

JUVENTUD DEL CARIBE DE LA ALIANZA DE IGLESIAS PRESBITERIANAS Y REFORMADAS DE AMÉRICA LATINA: CAMPAÑA CONTINENTAL DE RESISTENCIA ÉTICA CONTRA EL CONSUMISMO, 2006

“NO renunciamos a nuestros sueños, le damos la espalda al consumismo”

Otro mundo es posible... es el lema que viene proclamando en los últimos años el Foro Social Mundial. Como cristianos y cristianas estamos convencidos que no sólo es posible sino necesario. ¿Cual es el papel de la Iglesia y especialmente el del joven cristiano en la transformación necesaria y posible del mundo creado, para que haya vida para todos y todas en la tierra donde Dios nos ha colocado como sus mayordomos y representantes?

CONVOCATORIA

La juventud caribeña de AIPRAL convoca a la Campaña Continental de Resistencia Ética Contra el Consumismo que actualmente es impuesto por el modelo económico imperante, un capitalismo triunfante y arrasador, que no tiene patria ni morada y consecuentemente no tiene una comunidad con la cual interactuar (o pretende imponer que todos los pueblos sean los mismos). Es un modelo que impone conductas y patrones de relaciones económicas que sólo acentúan los espacios y poderes de los que tienen el manejo de los recursos y envuelven a la sociedad en un mercado que nos lleva a ser parte de un sistema de exclusión individualista.

Como jóvenes cristianos invitamos bajo el lema: *“NO renunciamos a nuestros sueños, le damos la espalda al consumismo”* a promover acciones en nuestros grupos juveniles que nos lleven a reflexionar sobre nuestro papel y la manera como contribuimos a un mundo donde los valores morales y éticos estén por encima de las políticas de consumo.

¿Dónde nace la campaña?

La Campaña de Resistencia Ética nace a partir de la reflexión generada en el encuentro “Vida en Abundancia” de juventud del caribe de AIPRAL celebrado en Maracaibo-Venezuela con jóvenes procedentes de las Iglesias de Puerto Rico, República Dominicana, Colombia y Venezuela (noviembre de 2005).

¿En qué consiste?

Consiste en promover espacios de análisis sobre el sistema económico actual, el fenómeno de la globalización capitalista y la manera como hacemos resistencia ética renunciando al actual modelo de exclusión y muerte a partir de acciones concretas en nuestros grupos juveniles.

¿Qué pretendemos?

Dar testimonio como jóvenes cristianos siguiendo el ejemplo de Jesús en acciones éticas que lleven al cambio de mentalidades y sensibilización de la sociedad. “Yo he venido para que tengan vida, y vida en abundancia” Jn 10:10.

¿Cuales son las acciones?

- RECHAZAR el consumo de productos que nos ofrecen una falsa identidad y que llevan a la pérdida cultural de cada país.
- UTILIZAR productos artesanales nacionales que conserven la identidad de nuestros pueblos, rescaten y promuevan las raíces latinoamericanas.
- RENUNCIAR al consumo de productos de las empresas multinacionales que financian la guerra y explotan la mano de obra del pueblo a través de maquilas.
- ADQUIRIR productos nacionales que ofrezcan una alimentación sana y contribuyan al desarrollo de economías solidarias.
- PROMOVER espacios de reflexión y análisis de la realidad con jóvenes de las Iglesias
- DAR TESTIMONIO a partir de el apoyo comunitario a las comunidades menos favorecidas
- CELEBRAR LA VIDA en nuestras Iglesias y con jóvenes de la gran familia ecuménica

- ANUNCIAR LAS BUENAS NUEVAS de amor paz y justicia que nos lleva a la vida en abundancia que Dios quiere para nosotros y nosotras

¿Cómo podemos sumarnos?

Adoptando la declaración “Vida en Abundancia” de la juventud del caribe AIPRAL y sumando esfuerzos en favor de esta campaña

Para participar puede dirigir un correo electrónico a: jóvenes@aipral.org

Estrategias:

Que se difunda por todos los medios de comunicación eclesiales, ecuménicos y seculares la declaración “Vida en Abundancia,” realizada en Maracaibo-Venezuela en conjunto con jóvenes representantes de Iglesias de AIPRAL del Caribe.

- El impulso de la Campaña Contra el Consumismo en cada grupo de jóvenes de las Iglesias miembro del caribe de AIPRAL.
- Que se establezcan relaciones con las otras regiones de la AIPRAL, invitando a sumarse a la campaña.
- La realización de todo tipo de material publicitario con el logo y lema de la campaña.
- La promoción de encuentros, talleres, seminarios donde reflexionemos sobre los desafíos de la juventud en un mundo globalizado, el compromiso del joven en la vida de la Iglesia y la sociedad.
- Organización de un equipo de trabajo con jóvenes de cada país que impulsen la campaña.
- Que se compartan las experiencias vía internet a partir de boletines mensuales con fotografías y relatos de las experiencias.
- Realizar un cronograma de actividades, permitiendo en la Pre-Asamblea de Jóvenes de AIPRAL, a celebrarse en Cartagena-Colombia, se pueda compartir el desarrollo de la campaña y estar en sintonía con las acciones propuestas.
- Que se establezcan relaciones con los organismos de cooperación a través de AIPRAL para financiación de encuentros regionales que fortalezcan la campaña.